

ESN 이용약관

제 1 장 총칙

제 1 조 (목적)

이 약관은 (주)이상네트웍스(이하 "회사"라 한다)가 운영하는 B2B e-마켓플레이스(www.e-sang.net, 이하 "MP"라 한다)의 서비스를 이용함에 있어 "회사"와 이용자의 권리, 의무 및 책임사항을 규정함을 목적으로 합니다.

※PC 통신, 모바일 등을 이용하는 전자상거래 및 사이트 이용에 대해서도 그 성질에 반하지 않는 한 이 약관을 준용합니다.

제 2 조 (약관의 명시, 효력 및 개정)

1. "회사"는 본 약관의 내용을 "회원"이 알 수 있도록 "MP"에 게시함으로써 이를 공지합니다.
2. 본 약관은 전 항과 같이 공지함으로써 효력이 발생합니다. 다만, "회사"가 필요하다고 인정하는 경우 "회원"에게 전자우편 설명이 없는 한 이 약관에 따라 제공됩니다.

제 3 조 (정의)

본 약관에서 사용하는 용어의 정의는 다음과 같습니다.

1. 이상네트웍스 운영 사이트'(이하 "사이트"라 한다)란 "회사"에 회원으로 등록된 이용자가 다양한 정보와 서비스를 제공받을 수 있도록 "회사" 또는 "회원"이 제작, 운영하는 인터넷 웹사이트를 의미합니다.

※ 이상네트웍스 운영 사이트 현황(2013년 11월 11일 현재)

이상네트웍스 e-MP : www.e-sang.net

이상네트웍스 내 메타 사이트

상생브릿지론 : bridge.e-sang.net (약정 구매기업에 따라 별도 URL 로 링크될 수 있다. 예시 : bridge.vaatz.com)

일석 e 조보험 및 대출연계 상품 : aris.e-sang.net

전자매출채권보험 : cis.e-sang.net

단가표 : www.dangapyo.com, www.단가표.com

CretopESN : cretop.e-sang.net

DKBMP : dkb.e-sang.net (물물교환 거래중개 사이트, 명명 : 도개비 MP)

2. 회원(이하 "회원"이라 한다)이란 "회사"가 운영하고 있는 사이트의 회원가입 약관에 동의하고 회사의 승인을 받은 개인회사, 법인회사, 개인 및 단체, 기관을 의미합니다.

3. 책임 : 민.형사상의 모든 법적 책임을 의미합니다.

4. B2B 전자결제: B2B 구매자금대출, B2B 구매자금, B2B 구매카드대출, B2B 구매카드, B2B 구매론, B2B 일반자금대출, 기업은행의 싸이클론, 상생브릿지론 등 전자상거래 계약에 대해 "MP"가 시스템을 통해 제공하는 일체 결제서비스 방법을 말합니다.

5. B2B 담보보증: "MP"와 협약을 체결한 보증기관의 전자담보보증을 말합니다.

6. 일석 e 조보험 : 보험을 기반으로 한 매출채권보험대출을 말합니다.

7. 전자매출채권보험 : 신용보증기금의 보험을 기반으로 외상 매출채권과 결제

내역을 등록하는 시스템 및 서비스를 말합니다.

8. 단가표 서비스 : **B2B** 키워드 검색 서비스로서 제품의 가격 등 정보를 제공하는 서비스를 말합니다.

9. **CretopESN** : 한국기업데이터(주)(이하 “**KED**”라 한다)와 “회사”가 제휴하여 제공하는 기업정보제공 서비스를 말합니다.

10. 거래처 부실징후 조회 서비스 : 신용정보회사인 한국기업데이터와의 제휴상품인 **CretopESN** 서비스의 일환으로 "회원"에게 무료로 제공되는 서비스로서 “**MP**”에서 "회원"과 거래하는 거래 상대처의 부실징후에 대한 참조정보를 조회하는 서비스를 말합니다.

11. **DKBMP** 서비스 : 기업들이 물물교환 대상품의 정보를 게시할 수 있는 장을 제공하고, 기업들의 물물교환 거래를 중개하는 사이트 및 서비스를 말합니다.

12. 서비스(이하 “서비스”라 한다) : 이상네트웍스가 “사이트”를 통해 제공하는 일체의 서비스를 말합니다

제 2 장 회원정보

제 4 조 (회원가입)

1. ‘사이트’를 이용하기 위해서는 “회사”의 “회원”으로 가입하여야 합니다.
2. “회원”으로 가입하고자 하는 개인, 법인 또는 단체(이하 ‘회원가입희망자’라고 한다.)가 본 이용약관에 동의하고 회원 가입을 위한 제반 절차를 거쳐 가입신청을 한 후 “회사”의 승인을 받아야 합니다.
3. “회사”는 회원가입희망자에 대하여 사업자등록증 사본 등의 서류를 요청할 수 있습니다.
4. “회원가입희망자”가 다음 각 호에 해당하는 경우 “회사”는 승인을 거절하거나 이 사유가 해소될 때까지 승낙을 유보할 수 있습니다.
 - 기 가입된 회원의 사업자등록번호 또는 주민등록번호와 동일하여 중복가입에 해당하는 경우
 - “회원가입희망자”가 회원가입 당시 휴업 또는 폐업 상태인 경우
 - “회원가입희망자”가 제공한 정보에 허위, 기재누락 또는 오기가 있는 경우
 - 사회의 안녕질서 또는 미풍양속을 저해할 목적으로 회원가입을 신청한 경우
 - 기타 “회사”가 제공하는 서비스의 운영을 방해할 의도로 회원가입을 신청한 경우
 - 가입 신청자가 본 약관 제 6 조 ①항에 의거하여 이전에 회원자격을 상실한 적이 있는 경우. 다만, “회사”의 회원 재가입 승인을 받은 자는 예외로 합니다.
 - 서비스 관련 설비 용량이 부족 등 기술상 문제가 있는 경우
 - 기타 부득의한 사정이 있는 경우
5. 회원가입은 “회사”가 가입을 승인한 때로부터 성립합니다.

6. 회원가입은 회원 단위로 체결하는 것을 원칙으로 합니다. 회원사가 사용자를 추가하고자 할 때는 회원자체를 새로 등록하는 것이 아니라 사용자 아이디(ID)를 추가하는 것으로 합니다. 단, 회원의 조직이 지사나 부서로 구분되어 있고 구분된 조직 별로 별도로 전자상거래 관리를 해야 할 경우 회원의 지사나 부서별로 회원 가입을 할 수 있습니다.

제 5 조 (회원탈퇴)

주 약관 제 5 조 “회원탈퇴”의 내용을 따릅니다.

1. “회원”은 자유롭게 “회사”에 전자메일, 팩스, 기타의 방법으로 통지함으로써 탈퇴의사를 밝힐 수 있으며, “회사”는 즉시 회원탈퇴를 처리합니다. 이 경우 “회사”는 탈퇴의사 확인을 위한 절차를 진행할 수 있습니다.
2. 전항의 탈퇴의 의사를 표시한 “회원”이 진행중인 거래가 있는 경우 당해 거래가 종결될 때까지 “회원”의 권리, 의무 및 거래에 관한 약관의 규정을 적용합니다. 단, 신규거래는 진행하지 못합니다.

제 6 조 (회원자격상실 및 자격상실의 통지)

회원은 이 약관에서 정한 절차에 따라 이용계약을 해지할 수 있습니다

1. “회사”는 아래에 해당하는 사유가 “회원”에게 발생하거나 확인된 경우에는 회원자격을 상실 시킬 수 있습니다.
 - 타인의 아이디(ID) 및 비밀번호를 도용하거나 회원자신의 아이디(ID) 및 비밀번호를 타인에게 제공한 사실이 밝혀진 경우
 - 허위사실을 기재한 사실이 밝혀진 경우
 - 회원가입 이후 회원의 휴업, 폐업된 사실이 확인된 경우
 - “회사”가 제공하는 서비스의 원활한 진행을 방해하는 경우
 - “회사”의 “사이트”에 게시된 정보를 변경하거나 “사이트”를 이용하여 얻은 정보를 “회사”의 사전 승낙 없이 영리 또는 비영리의 목적으로 복제, 출판, 방송 등에 사용하거나 제 3 자에게 제공하는 경우
 - 기타 제 3 자의 명예를 훼손하거나 지적재산권을 침해하는 등 “회사”나 제 3 자의 권리를 침해하는 경우
 - 정크메일(junk mail), 스팸메일(spam mail), 행운의 편지(chain letters), 피라미드 조직에 가입할 것을 권유하는 메일, 외설 또는 폭력적인 메시지, 화상, 음성 등이 담긴 메일을 보내거나 기타 공서양속에 반하는 정보를 공개 또는 게시하는 경우
 - 정보통신망이용촉진및정보보호등에관한법률 등 관련 법령에 의하여 그 전송 또는 게시가 금지되는 정보(컴퓨터 프로그램 등)를 전송하거나 게시하는 행위를 하는 경우
 - 공공질서 또는 미풍양속에 위배되는 내용의 정보, 문장, 도형, 음성 등을 유포하는 경우
 - “회사”의 직원이나 서비스의 관리자를 가장하거나 사칭하여 또는 타인의 명의를 도용하여 글을 게시하거나 메일을 발송하는 경우
 - 컴퓨터 소프트웨어, 하드웨어, 전기통신 장비의 정상적인 가동을 방해, 파괴할 목적으로 고안된 소프트웨어 바이러스, 기타 다른 컴퓨터 코드, 파일, 프로그램을 포함하고 있는 자료를 게시하거나 전자우편으로

발송하는 경우

- 스토킹(stalking) 등 다른 회원의 서비스 이용을 방해하는 경우
 - 다른 “회원”의 개인정보를 그 동의 없이 수집, 저장, 공개하는 경우
 - 불특정 다수의 “회원”을 대상으로 하여 광고 또는 선전을 게시하거나 스팸메일을 전송하는 등의 방법으로 “회사”에서 제공하는 서비스를 이용하여 영리목적의 활동을 하는 경우
 - “회사”가 제공하는 서비스에 정한 약관 기타 서비스 이용에 관한 규정을 위반하는 경우
2. “회사”는 “회원”이 제 1 항에 해당하는 경우 서비스의 이용을 제한하거나 일방적으로 본 계약을 해지할 수 있습니다.
 3. “회사”는 “회원”이 게시한 게시물로 인한 법률상 이익 침해를 근거로, 다른 “회원” 또는 제 3 자가 “회원” 또는 “회사”를 대상으로 하여 민형사상의 법적 조치(예:고소, 가처분신청, 손해배상신청)를 취하는 동시에 관련된 게시물의 삭제를 요청해 오는 경우, “회사”는 법적 조치의 결과(예:검찰기소, 법원 가처분결정, 손해배상판결)가 있을 때까지 관련 게시물에 대한 접근을 잠정적으로 제한할 수 있습니다.
 4. “회사”로부터 회원자격을 상실 당한 “회원”이 재가입을 신청하여도 “회사”는 가입을 거부할 수 있습니다.

제 3 장 회원정보의 보호

제 7 조 (회원 정보의 수집과 보호)

1. “회사”는 “회원”의 동의 없이는 회원가입 시 “회원”이 제공한 정보 외의 정보를 수집하거나 “회원”에 관한 정보를 제 3 자에게 제공할 수 없습니다.
2. “회사”가 “회원”의 정보를 수집하는 경우, 회사는 정보의 수집목적 및 이용목적, 제 3 자에 대한 정보제공 관련사항(제공받는 자, 제공목적, 제공정보의 내용, 이용기간 등)을 미리 명시하거나 고지합니다. “회원”은 정보제공에 동의하더라도 언제든지 그 동의를 철회할 수 있습니다.
3. “회원”은 “회사”에게 정보를 제공하고자 하는 경우 사실대로 제공하여야 합니다.
4. “회사”의 개인정보 관리책임자 및 연락처는 아래와 같습니다.
 - 성명: 김기민
 - 직위: 이사
 - 전화번호: 02-3397-0513
 - 전자메일: kmkim@e-sang.net
5. “회원”은 언제든지 자신에 관한 정보를 열람할 수 있고, 회사 또는 개인정보 관리책임자에게 잘못된 정보에 대한 정정을 요청할 수 있습니다. “회사”는 “회원”으로부터 정보정정의 요청이 있는 경우 그 오류가 시정될 때까지 당해 정보를 이용하지 않습니다.
6. “회사”는 회원정보의 보호를 위하여 관리자를 최소한으로 한정하며, 회사의 고의 또는 과실로 인하여 회원정보가 분실, 도난, 유출, 변조된 경우에는 그로 인한 “회원”의 손해에 대하여 모든 책임을 부담합니다.
7. 이용계약이 종료된 경우, 회사는 당해 “회원”의 정보를 파기하는 것을

원칙으로 합니다. 다만, 아래의 경우에는 회원정보를 보관합니다. 이 경우 회사는 보관하고 있는 회원정보를 그 보관의 목적으로만 이용합니다.

- 상법, 전자상거래 등에서의 소비자보호에 관한 법률 등 관계법령의 규정에 의하여 보존할 필요가 있는 경우 “회사”는 관계법령에서 정한 일정한 기간 동안 회원정보를 보관합니다.
 - “회사”가 이용계약을 해지하거나 “회사”로부터 본 약관 6 조의 회원자격상실조치를 받은 “회원”에 대해서는 재가입에 대한 승낙거부사유가 존재하는지 여부를 확인하기 위한 목적으로 이용계약종료 후 5년간 아이디(ID), 성명 또는 상호, 연락처, 주소, 해지와 회원자격정지와 관련된 정보 등 최소한의 필요정보를 보관합니다.
 - “회원”이 “회사”에 대하여 미결제수수료가 있는 경우, 그 수금을 위하여 수금완료 시까지 해당 “회원”의 아이디(ID), 성명 또는 상호, 연락처, 주소 등 최소한의 필요정보를 보관합니다.
 - 기타 정보수집에 관한 동의를 받을 때 보유기간을 명시한 경우에는 그 보유기간까지 회원정보를 보관합니다.
8. “회사”는 회원정보의 보호와 관리에 관한 개인정보취급방침을 “회원”과 “회사”의 서비스를 이용하고자 하는 자가 알 수 있도록 “MP”에 공개합니다.
9. “회사”는 다음의 경우 “회원”의 동의 없이 “회원”의 정보를 이용하거나 제 3 자에게 제공할 수 있습니다.
- 배송업무상 배송업체에 배송에 필요한 최소한의 회원정보를 제공하는 경우
 - 통계작성, 홍보자료, 학술연구 또는 시장조사를 위하여 필요한 경우로서 특정 개인 및 업체를 식별할 수 없는 형태로 제공하는 경우
 - 전자보증, 전자결제, 공인인증 등의 이용을 위해 필요한 정보를 보증기관, 은행, 공인인증기관 등 직접적으로 연계된 서비스 기관에 제공하는 경우
 - 기타 회사에서 제공하는 서비스를 수행하기 위해 제휴관계에 있는 기관 및 기업에 “회원”의 정보공유가 반드시 필요한 경우
 - 기타 법령에서 정보의 공개를 요구하거나 법령에 의하여 정보 제공이 가능한 경우
10. “회사”는 현재 또는 향후 보증 및 B2B 전자결제서비스의 제공을 목적으로 구매자와 판매자의 거래정보를 보증기관과 제휴 금융기관에 통보할 수 있습니다. 단, 보증기관은 제공 받은 거래정보 등을 관련 법령이 허용하는 범위 내에서 기관의 고유 목적을 위하여 가공 또는 이용할 수 있습니다.

제 8 조 (회원정보의 변경)

1. “회원”은 등록된 회원정보 등에 변경이 있는 경우 즉시 “회사”에게 그 변경사항을 알려야 합니다. 이를 소홀히 하여 발생한 손해에 대한 책임은 당해 “회원”에게 있으며, “회사”는 이에 대하여 책임을 지지 않습니다.
2. 회원정보 중 아이디, 사업자등록번호, 법인등록번호(개인기업의 경우 대표자 주민등록번호), 기업명, 대표자명은 수정할 수 없음을 원칙으로 합니다. 단, 부득이 수정을 원할 시에는 “회사”에 전자메일, 팩스, 전화 등의 방법으로 알려야 하며, “회사”는 필요서류를 요청할 수 있습니다.

제 9 조 (회원 아이디(ID)의 관리)

1. 아이디(ID) 및 비밀번호에 대한 관리책임은 “회원”에게 있으며, “회원”은 아이디(ID) 및 비밀번호를 타인에게 양도, 대여할 수 없습니다.
2. “회사”의 행위에 의하지 아니한 아이디(ID) 또는 비밀번호의 유출, 양도, 대여로 인한 손실이나 손해에 대하여 “회사”는 아무런 책임을 지지 않습니다.
3. “회원”이 아이디(ID) 또는 비밀번호를 도난 당하거나 제 3 자가 이를 사용하고 있음을 인지한 경우, 즉시 “회사”에게 통보하여야 하고, “회사”의 안내가 있는 경우에는 그에 따라야 합니다.

제 10 조 (회원아이디(ID) 변경)

다음의 경우 “회사”는 직권으로 “회원” 아이디(ID)를 변경하도록 요구하거나, “회원”의 신청에 의해 “회원” 아이디(ID)를 변경할 수 있습니다.

- “회원” 아이디(ID)가 “회원”의 전화번호, 주민등록번호 등으로 등록되어 “회원” 사생활 침해 및 정보 누출의 우려가 있는 경우
- 타인에게 혐오감을 주거나 미풍양속에 저해되는 경우
- 기타 “회사” 소정의 합리적인 이유가 있는 경우

제 11 조 (회원 정보의 보호)

1. “회원”의 등록정보 및 “회원”에 관한 기타 다른 정보에 대하여, “회사”는 정보통신부에서 제정한 "정보통신망이용촉진에 관한 법률", "개인정보보호법" 및 "신용정보의 이용 및 보호에 관한 법률"을 준수합니다.
2. “MP”는 “회원”의 “사이트”이용 시 편의를 제공하기 위해 팝업 창에서 쿠키를 사용하고 있습니다. 쿠키란 웹사이트 서버가 사용자의 컴퓨터 브라우저에게 전송하는 소량의 정보를 뜻합니다. 쿠키는 “회원”의 컴퓨터는 식별하지만 “회원”을 개인적으로 식별하지는 않습니다. 또한 “회원”은 쿠키에 대한 선택권이 있습니다.

제 12 조 (양도금지)

“회원”의 서비스 받을 권리는 이를 양도 내지 증여하거나 질권의 목적으로 할 수 없습니다.

제 4 장 서비스 이용

제 13 조 (서비스의 이용 시간)

1. “서비스” 이용시간은 “회사”의 업무상 또는 기술상 불가능한 경우를 제외하고는 연중무휴 1 일 24 시간(00:00-24:00)으로 함을 원칙으로 합니다.

다만, “MP”의 경우 은행에 따라 B2B 전자결제시스템 이용을 위한 전문전송 가능시간의 제약이 있을 수 있으며, 이로 인해 결제 시스템 등 일부의 사용에 있어 시간의 제약을 받을 수 있습니다.

2. “사이트”의 유지, 보수, 장비 교체 및 업그레이드 등을 위하여 “회사”는 “사이트”의 전체서비스 또는 일부 서비스를 일정 시간 동안 사전 예고를 거쳐 정지시킬 수 있습니다. 단, 부득이 한 경우 사전예고 없이 사후에 서비스의 중지 사유를 공지할 수 있습니다.
3. 천재 지변 및 재해, 재난, 그리고 “회사”의 통제 범위를 벗어난 돌발 상황 발생으로 인해 “사이트”의 서비스가 정지되어 거래 System 이 모두 종료될 경우 “회사”는 이로 인해 발생하는 손해에 대해서 책임을 지지 않습니다.

제 14 조 (서비스의 목적)

1. 회사가 제공하는 서비스는 다음과 같습니다.
 - “MP”를 통한 상품 또는 용역의 기업간 거래중개 서비스
 - 회원사를 대상으로 한 원부자재 공동구매 및 구매대행 서비스
 - 기타 뉴스, 정보제공 등 각종 부가서비스
 - “회원”이 홍보를 위해 등록한 제품정보를 제공하는 단가표 서비스
 - “KED”와 제휴하여 다양한 기업정보를 제공하는 CretopESN 서비스
 - CretopESN 서비스의 일환으로 “회원”에게 무료로 제공되는 거래처 부실징후 조회 서비스
 - “DKB MP”를 통한 물물교환 대상품의 정보 게시 또는 기업간 물물교환 거래중개 서비스
2. “회사”가 제공하는 “MP”를 통한 “거래중개 서비스”는 중개거래를 원칙으로 하며 거래중개를 위한 전자결제서비스, 보증서비스, 보험서비스를 포함합니다.
3. “MP”가 제공하는 서비스는 추가, 변경 폐지 될 수 있으며 서비스의 추가, 변경, 폐지의 경우 약관을 통하여 공지합니다.
4. “회원”은 서비스를 이용하기 위해 “회사”가 정한 이용절차와 방법에 따라야 합니다.
5. 거래중개 서비스를 통하여 상품 또는 용역의 거래가 성립된 경우 그 거래의 이행 및 거래와 관련한 일체의 손해배상책임은 거래의 당사자가 각각 부담하며, “회사”는 계약의 성립여부나 이행내용, 이행지체에 관련하여 어떠한 책임도 부담하지 않습니다.

제 15 조 (매매보호 서비스)

1. 매매보호거래는 은행에서 제공하는 결제조건입니다. 구매자와 판매자 간 계약 체결 후 구매자는 은행 사이트에서 결제승인을 진행하고, 판매자는 제품 배송을 합니다. 구매자는 제품 인수 후 은행 사이트에서 제품인수 승인을 진행하고, 제품 인수 승인 시점부터 판매자는 은행사이트에서 할인 가능하며, 만기일에 제품대금이 판매자 통장으로 자동 입금됩니다.
2. 은행이 제공하는 매매보호거래 서비스에 있어서 책임관계는 은행과 이상네트웍스, “회원” 간의 약정에 따릅니다.

제 16 조(판매자의 의무)

회사가 제공하는 서비스에 관한 이용계약(이하 “이용계약”이라고 한다)의 내용은 다음과 같습니다.

1. “MP”를 통해 제품 등을 판매 하고자 하는 “회원”(판매자)은 “회사”가 제공하는 양식에 따라 제품 등을 등록하고 견적서 등을 작성해야 합니다.
2. “MP”를 통해 일석 e 조보험(매출채권보험대출), 전자매출채권보험의 보험요건을 확정하고자 하는 “회원”(판매자)은 “회사”가 제공하는 양식에 따라 판매제품을 등록하고 전자(세금)계산서를 발행해야 합니다.
3. 판매 시 양식에 어긋난 등록, 판매 가장 등록 등의 허위등록 및 오기 등으로 인한 모든 “책임”은 그러한 제품을 등록한 회원이 부담하여야 합니다. 또 허위, 가장 등록 행위 발견 시 “회사”는 해당 제품을 삭제, 취소하거나 중개를 하지 않을 수 있습니다.
4. 판매자는 정당한 사유 없이 판매거부, 재화 등의 제공지연 또는 구매자의 정당한 반품요청을 거부할 수 없습니다. 이와 같은 경우가 발생하면 “회사”는 판매자의 회원자격을 정지 또는 제한, 상실시킬 수 있습니다. 또한, 허위 등록 등의 경우에는 판매자 뿐만 아니라 통정한 구매자의 회원자격을 정지 또는 상실시킬 수 있습니다. 이로 인한 “회사”의 손해에 대하여는 당해 “회원”이 배상하여야 합니다.
5. 판매자는 “회사”의 “사이트”에서의 거래와 관련하여 “전자상거래 등에서의 소비자보호에 관한 법률” 등 관계법령에서 명시한 자료를 명시한 기간 동안 보관하여야 합니다.

제 17 조 (구매자의 의무)

1. “MP”를 이용하여 상품 또는 용역을 구매하고자 하는 “회원”(구매자)은 “회사”가 제공하는 양식에 따라 발주서 등을 작성해야 합니다.
2. 구매요청 시 양식에 어긋난 등록, 구매 가장 등록 등의 허위등록 및 오기 등으로 인한 모든 “책임”은 그러한 제품을 등록한 회원이 부담하여야 합니다. 또 허위, 가장 등록 행위 발견 시 “회사”는 해당 제품을 삭제, 취소하거나 중개를 하지 않을 수 있습니다.
3. 구매자가 정당한 사유 없이 구매자의 주문에 따라 판매자가 제공하는 제품의 수령을 거부하는 경우 또는 기 수령한 제품에 관하여 반품하거나 그에 대한 대금지급을 거부하는 경우에 “회사”는 구매자의 회원자격을 정지 또는 제한, 상실시킬 수 있습니다. 이로 인한 “회사”의 손해에 대하여는 당해 “회원”이 배상하여야 합니다.

제 18 조 (매매부적합제품)

1. “회사”는 등록된 제품이 온라인상에서의 매매, 유통에 적합하지 않은 제품인 경우에는 직권 또는 권리주장자의 요청에 따라 등록된 해당 제품 정보를 삭제, 취소하거나 중지할 수 있습니다.
2. “회사”는 등록된 제품이 법령에 위반되거나, 공서양속을 저해하거나 기타 위법 또는 탈법행위와 관련되거나 그러한 목적이 있는 경우 또는 회사의 정책상 필요에 의한 경우에는 직권으로 이를 삭제, 취소하거나 중지할 수 있습니다.

3. ※[매매불가제품] 관련법령 또는 사회통념상 판매 또는 유통이 불가한 제품을 말합니다. 아래는 매매불가제품의 예시이므로 그 외의 제품도 매매불가제품에 해당될 수 있습니다.

4. (예시)

- 불법복제품 : 서적, 소프트웨어 프로그램(소프트웨어를 불법으로 복사하여 판매 등록된 하드웨어 등 포함), 영상매체물, 상표 등 저작물의 무단복제품
- 특허권, 상표권, 의장권, 실용신안권 등 타인의 지적재산권을 침해하는 제품
- 미등록 영상매체물 : 영상물등급위원회의 심의를 거치지 않거나 심의결과 유통불가처리된 영상매체물(심의된 영상매체물과 내용이 다른 영상매체물 포함)
- 컴퓨터프로그램보호법, 저작권법 등에 위배하여 판매 등록되는 컴퓨터 프로그램(OEM 제품, DSP 제품을 하드웨어와 분리하여 판매하는 경우)
- 양도 또는 매매불가의 상품권, 홍보용 할인권 등의 상품권(철도승차권, 항공권(기명), 올림픽, 월드컵 등 국제경기 관련 관람당첨권 및 입장권 등 포함)
- 음란물, 장물, 습득물, 이미테이션 제품, 군복, 총포, 도검 등 유통이 불가한 군용품 기타 무기류
- 통신판매로 유통, 판매가 금지된 제품
- 제작, 유통이 허가되지 않은 mp3 음반, 소프트웨어
- 관계기관에 허가 또는 신고된 사항과 다른 명칭, 성분으로 거래되는 제품, 이외 관계법상 수입/생산/판매/유통이 금지되거나 제한되는 제품 및 상장 주식 등
- 허가되지 않은 “회원”의 의약품, 주류, 담배 등을 판매하는 경우
- 기타 공공질서나 선량한 사회질서에 위배되는 제품
- 구매자의 정당한 반품권을 제한, 거부할 것이 명시된 제품
- ※[매매제한제품]
- 제품 자체는 하자가 없으나 판매에 관한 일정한 법적 제한으로 인해 일정한 장소 또는 사람에게 판매할 수 없는 제품, 소비자의 정당한 권익을 침해할 우려가 예상되는 제품, 원활한 전자상거래 진행을 방해하는 제품 기타 “회사”에 의하여 매매가 제한되는 제품을 포함합니다. 아래는 매매제한제품에 관한 예시이므로 그 외의 제품도 매매제한제품에 해당될 수 있습니다.
- (예시)
 - 성인용품
 - 해킹관련 자료(프로그램, 서적, 기타 문서 등)
 - 판매목적의 제품이 아니라고 판단되는 제품
 - 스팸행위(등록제품명에 직접적인 상관이 없는 어휘를 무차별적으로 삽입하여 구매자의 관심을 유도하거나 검색 등을 방해하는 행위 포함) 등을 통하여 구매자의 제품검색, 거래진행을 방해할 우려가 있는 제품
 - “회사”가 개설한 “MP”의 개설목적에 해당되지 않는 제품
 - “회사”가 전자상거래 서비스의 원활한 진행을 위하여 제공한 기능을 악용, 오용하여 등록된 제품

- 그 밖에 표시, 광고, 유통, 판매 관련법령에 저촉되는 제품
5. “회사”는 매매부적합제품에 해당되는 제품의 구체적인 종류와 내용에 대해서 임의로 추가, 변경할 수 있습니다.
 6. “회사”는 제품의 판매와 관련하여 권리주장자의 권리 보호를 위하여, 권리주장자가 “회사”가 정한 절차 및 방식에 따라 신고 또는 요청을 하는 경우, 당해 제품등록을 삭제, 취소 또는 일시 중지하고 이를 해당 제품의 판매자에게 통지합니다. 이러한 경우 “회사”는 당해 권리주장자의 신원, 신고 또는 요청이 “회사”의 절차 및 방식에 부합하는지 여부만을 서면으로 심사할 책임을 지는 것에 그치며, 당해 권리의 실질적 유효성 및 범위, 당해 권리의 주체 및 동 권리에 관련된 계약 또는 실질적 관계 등에 대한 심사를 행하지 않습니다. “회사”는 권리주장자의 신고 또는 요청에 의한 제품등록의 삭제, 취소 또는 일시 중지해에 대해 일체의 책임을 지지 않으며, 이는 권리 주장자와 판매자 사이에서 해결되어야 합니다.
 7. “회사”가 직권 또는 권리주장자의 신고 또는 요청에 따라 해당 제품등록을 삭제, 취소하거나 중지한 경우, 판매자는 이에 대한 이의를 “회사”가 정한 절차와 방식에 따라 소명함으로써 “회사”의 조치에 대한 중단을 요청할 수 있습니다. 이 경우 “회사”는 판매의 재개, 재등록 등의 조치를 취하고 이를 권리주장자에게 통보합니다. 판매자의 소명이 있는 경우, “회사”는 해당 소명이 “회사”가 정한 절차와 방식에 부합하는지 여부만을 서면으로 심사하는 것에 그치며 해당 소명의 유효성, 적법성, 타당성 및 판매자의 권리 등에 대한 심사를 행하지 않습니다. “회사”는 판매자의 소명에 따른 판매의 재개, 재등록 등에 대하여 일체의 책임을 지지 않으며, 이는 권리주장자와 판매자 사이에서 해결되어야 합니다.
 8. 매매부적합제품의 등록을 이유로 판매자는 “회사”가 제공하는 서비스를 이용하실 수 없도록 회원자격이 제한될 수 있습니다.
 9. 매매부적합제품임을 알거나 알 수 있는 상태에서 제품을 구매한 경우에는 매매대금의 입출금을 중개하지 않거나, B2B 전자보증, 전자결제 서비스, 보험 서비스, 단가표 서비스, DKBMP 서비스를 제공하지 않을 수 있습니다.

제 19 조 (제품판매규정)

1. 계약이 체결되면, “회사”는 사이트에 계약체결 여부를 게시합니다. 또는 24 시간 이내에 계약체결 여부를 휴대폰 문자메시지(SMS) 등의 방법으로 통지할 수 있습니다. 계약체결은 “회사”가 보내는 휴대폰 문자메시지(SMS) 또는 사이트를 통하여 확인할 수 있습니다.
2. “MP”를 통해 구매자와 판매자가 계약을 체결한 경우 각 결제 조건에 맞는 진행 절차를 따라야 하며 기한 내에 진행 절차를 수행하지 못했을 경우 계약이 해지될 수 있으며, 이는 “회사”가 일체의 책임을 지지 않습니다.
3. 판매자는 제품의 배송, 반품, A/S 등에 관련한 사항은 항상 구매자와 협의하여 진행해야 하며, “회사”는 배송, 반품, A/S, 환불에 대하여 책임을 지지 않습니다.

제 20 조 (제품구매규정)

1. 구매자는 계약체결 후 “회사”가 24 시간 이내에 발송하는 휴대폰

문자메시지(SMS) 및 사이트에서 계약체결 내역을 확인할 수 있습니다.

2. 구매자는 계약 체결 시 선택한 결제조건에 따라 해당 절차를 철저히 이행해야 하며, 불이행 시 구매거부로 간주되어 계약이 취소되며, 구매거부에 따른 불이익은 구매자가 부담합니다. 구매자는 “회사”가 제공하는 발주서, 입찰서 등의 항목에 주문사항, 도착지 등의 정보를 정확히 기재하여야 하며, 미기재 또는 오기로 인한 불이익은 구매자가 부담합니다.
3. 은행 온라인 입금방법으로 제품대금을 입금하는 경우 구매자명과 입금자명이 서로 상이한 경우에는 입금자 명단에 명확히 기재하여야 합니다. 구매자가 제품대금을 잘못 입금하거나 입금정보를 잘못 기입하거나 기입하지 않음으로 인한 모든 위험과 책임은 구매자가 부담하여야 하고, “회사”는 이에 대하여 아무런 책임을 지지 않습니다.

제 21 조 (B2B 전자결제·전자보증·일석 e 조보형·전자매출채권보험의 이용)

1. “회원”은 “회사”가 관련 보증기관 및 금융기관과 연계하여 제공하는 B2B 전자결제·전자보증·일석 e 조보형·전자매출채권보험 서비스를 이용함에 있어 보증기관과 금융기관이 정한 업무프로세스 및 거래규정을 준수하여야 합니다.
2. “회사”는 1 항의 보증기관과 금융기관이 정한 업무프로세스를 “회사”가 운영하는 사이트에 적용하며 “회원”이 준수할 거래규정을 본 약관 및 사이트에 게시합니다.
3. B2B 전자상거래 담보보증 및 B2B 전자상거래 대출보증, 일석 e 조보형(매출채권보험대출), 전자매출채권보험기반 거래를 이용하는 “회원”이 보증기관에서 금지하는 다음 각호에 해당하는 부당거래행위를 하여서는 안됩니다.
 - 물품 및 용역의 실제 거래 없이 자금 결제하는 허위거래 행위
 - 전자상거래보증서 신규 발급일 또는 일석 e 조보형 개시일 이전에 거래한 물품 및 용역에 대한 결제
 - 거래되는 물품 또는 용역의 내역을 정확히 제시하지 않은 거래에 대한 결제
 - 회원기업 일방 또는 쌍방이 휴업이나 폐업한 이후에 거래의 결제
 - 회원기업의 정상적인 영업활동 이외의 물품 또는 용역의 거래에 대한 결제
 - (전자매출채권보험)전자세금계산서 수정 내용이 반영되지 않은 거래
 - (전자매출채권보험)정상적으로 결제되었음에도 불구하고 결제입력을 하지 않거나, 미결제로 입력한 거래
 - (전자매출채권보험)정상적으로 결제되지 않았음에도 불구하고 결제된 것으로 입력한 경우 해당 결제기일의 다음날 이후 발생한 거래
4. “회원”이 전 3 항에서 정한 부당거래행위를 통해 금융기관의 대출을 이용하여 구매자금을 결제하거나 판매기업으로서 결제를 받은 경우 “회원”은 보증기관 및 “회사”에 부당거래로 인해 발생한 손해배상 및 부당이득 반환 책임을 부담합니다.

제 22 조 (CretopESN 서비스의 이용)

1. “회원”이 CretopESN 서비스를 이용하기 위해서는 별도의 서비스 신청을 해야 하며 이때 “KED”의 서비스 이용 약관에 동의해야 합니다.
2. “회원”은 CretopESN 서비스를 이용함에 있어 “KED”의 서비스 이용 약관 내용을 준수해야 합니다.
3. CretopESN 서비스 신청이 완료되는 시점에 다음 각호에 해당하는 “회원”의 정보를 “KED”에 제공합니다.
 - 업체명
 - 사업자번호
 - 신청하는 서비스 상품코드
 - 대표자명
 - 업태
 - 종목
 - 우편번호/주소 1/주소 2
 - 전화번호
 - 담당자의 직급, 성명, 이메일, 전화번호, FAX, 우편번호/주소 1/주소 2
 - 신청하는 서비스의 결제금액, 입금일자, 결제방법
4. CretopESN 서비스는 별도의 이용료가 부과 될 수 있습니다.
5. CretopESN 에서 “회원”에게 제공하는 ESN 거래처 신용정보 변동 내역 서비스를 위해서는 “회원”과 거래처들의 사업자등록번호를 “KED”에 제공할 수 있습니다.
6. CretopESN 서비스의 일환으로 별도의 서비스 신청을 안 한 “회원”에게도 거래처 부실징후 조회 서비스는 무상으로 제공해 드립니다.

제 23 조 (반품과 환불)

“회사”의 “MP”를 통해 거래된 제품의 하자, 반품, 환불 등과 관련하여 판매자와 구매자, 운송업체, 금융기관 등 거래당사자간 분쟁 등이 발생한 경우 관련 당사자간에 해결하여야 하고, “회사”는 이에 대하여 관여하지 않으며 어떠한 책임도 부담하지 않습니다.

제 24 조 (게시물에 대한 정의)

1. 게시물이라 함은 “회원”이 “사이트”를 이용하면서 서비스 내에 게시한 글, 이미지, 각종 파일과 댓글, 링크 등을 의미합니다.
2. “회원”이 서비스에 공개 게시한 게시물은 본 약관의 규정을 위배하지 않는 것이어야 합니다.
3. 본 약관 규정을 위반하여 “회원”이 공개 게시한 게시물로 인해 발생하는 모든 손실이나 법적 책임은 “회원”이 부담합니다.

제 25 조 (게시물에 대한 저작권 등)

1. “회사”가 “회원”에게 제공하는 각종 “사이트” 및 “회사”가 작성한 저작물에 대한 저작권 기타 지적재산권은 “회사”에 귀속합니다.
2. “회원”은 “사이트”를 이용함으로써 얻은 정보를 “회사”의 사전 승낙 없이 복제, 송신, 출판, 전송, 배포, 방송 기타 방법에 의하여 영리목적으로 이용하거나

제 3 자에게 이용하게 하여서는 안됩니다.

3. “회원”이 서비스를 이용하는 과정에서 “회원”이 작성한 게시물이나, “회원”이 회사에게 요청하여 회사가 대신 작성한 게시물 즉 회사정보, 상품정보 및 미디어 보도를 위한 원본자료에 대한 저작권은 해당 “회원”에게 귀속합니다.
4. 전항의 게시물이 제 3 자로부터 저작권 및 기타 권리의 침해 또는 명예훼손, 음란성 등의 이유로 이의가 제기된 경우 이와 관련한 모든 책임은 게시물을 작성하거나 작성을 요청한 “회원”이 부담합니다.
5. “회원”은 자신이 창작, 등록한 게시물에 대하여 “회사”가 “사이트”를 운영, 전시, 전송배포 또는 홍보하기 위한 목적으로 다음의 각호에 행위를 할 수 있는, 세계적이고 사용료 없는 비독점적 사용권을 “회사”에게 부여합니다.
 - “사이트” 내에서 “회원” 게시물의 복제, 수정, 개조, 전시, 전송, 배포, 출판 및 2 차 저작물과 편집 저작물 작성
 - “회사”에서 제공하는 관련 “서비스” 내에서 “회원” 게시물의 복제, 수정, 개조, 전시, 배포, 출판 및 2 차 저작물과 편집 저작물 작성
6. “회원”은 본 조 제 5 항의 사용권 부여가 “회사”가 “사이트”를 운영하는 동안 확정적으로 유효하며, “회원”의 탈퇴 후에도 유효함에 동의합니다.
7. “회사”는 본 조 제 5 항 이외의 방법으로 “회원”의 게시물을 상업적으로 이용하고자 하는 경우, 전화, 팩스, 전자우편 등의 방법을 통해 사전에 “회원”의 동의를 얻어야 합니다. 단, 회원정보에 등록된 연락처가 사실과 다르거나 “회원”이 “회사”의 연락에 응하지 않아 사전에 동의를 구하지 못한 경우, “회사”는 사후에 동의 절차를 구할 수 있습니다. “회사”가 본 항에 따라 “회원”의 게시물을 상업적으로 이용할 경우 “회사”는 별도의 보상제도를 운영할 수 있습니다.
8. 게시물에 대하여 제 3 자로부터 저작권 및 기타 권리의 침해 또는 명예훼손, 음란성 등의 이유로 이의가 제기된 경우 “회사”는 당해 게시물을 임시 삭제할 수 있으며, 이의를 제기한 자와 게시물 등록자 간에 소송, 합의 등을 통해 당해 게시물에 관한 법적 문제가 종결된 후 이를 근거로 “회사”에 신청이 있는 경우에만 상기 임시 삭제된 게시물은 다시 등록될 수 있습니다.

제 26 조 (수수료)

“회사”가 “회원”에게 제공하는 서비스를 “회원”이 이용하는 경우 서비스의 종류에 따라 이용수수료를 부과할 수 있습니다.

1. 거래중개서비스 및 **B2B 전자보증 및 B2B 전자결제**를 기반으로 한 전자결제수수료는 거래대금의 **0.5%**로 하며, 발생수수료가 **3,000 원** 미만인 경우 최소수수료인 **3,000 원**을 판매기업 또는 구매기업이 부담하는 것을 원칙으로 합니다. 단, 거래 당사자의 의사에 따라 수수료율이나 수수료 부담자는 변경 될 수 있으며, 수수료에 대하여 별도의 협약이 있는 경우, 그 협약이 약관에 우선합니다.
2. 전자상거래 수수료의 경우 징수는 세금계산서를 통해 청구하거나 은행이 수금을 대행하는 방법으로 이루어 질 수 있습니다. 전자결제를 이용함에 있어 판매기업이 수수료를 부담하는 경우와 싸이클론 서비스의 경우 은행이 수금을 대행하는 것을 원칙으로 합니다. 다만, 3 자간의 협약에 의해 달리 정한 경우, 협약이 우선합니다.
3. 거래 당사자의 의사에 따라서 이용요금 부담자는 변경될 수 있으며,

이용요금에 대하여 별도로 무료 및 서비스 요금 할인에 대한 협약이 있는 경우, 그 협약이 약관에 우선합니다.

4. 일석 e 조보험(매출채권보험대출)기반의 보험 및 대출 연계상품의 경우, 보험한도 기준으로 연정액 0.1% 금액을 보험계약자인 판매기업에게 부과합니다.
5. 전자매출채권보험 기반의 이용 수수료는 보험한도 기준 연정액 0.1%이며, 발생 수수료가 30,000 원 미만인 경우 최소 수수료 30,000 원을 판매기업에게 부과합니다.
6. “회사”는 필요한 경우 서비스수수를 신설, 변경할 수 있으며, 신설 또는 변경사항은 “회사”가 제공하는 서비스화면의 [공지사항]란에 공지합니다. 변경된 수수료는 공지 시 적용일자를 공지합니다.

제 27 조 (공인인증서 이용에의 협조 의무)

“회사”는 안전한 전자상거래이용 및 보안을 위하여 공인인증서를 통한 전자서명에 의한 전자상거래 시스템을 운영하고 있으며, “회원”은 이에 필요한 공인인증서 이용 의무에 적극 협조해야 합니다.

제 28 조 (거래의 종료)

“MP”를 이용한 거래는 각 결제상품의 특성상 거래 종료 시점이 상이할 수 있습니다.

1. B2B 전자보증 - 현금, 어음: 계약체결 후 거래내역이 보증기관으로 전송된 시점
2. 구매자금대출, 기업은행의 싸이클론, 상생브릿지론 : 은행사이트에서 결제승인 처리 전문을 받은 시점
3. 구매카드, 구매카드대출, 구매론, B2B 일반자금대출: 매매보호일 경우는 은행 사이트에서 인수승인 처리 전문을 받은 시점 일반거래일 경우 은행 사이트에서 결제승인 처리 전문을 전송 받은 시점
4. 현금, 어음 및 기타: 계약체결이 완료되는 시점

제 29 조 (거래상의 분쟁 해결)

“회사”는 거래 도중 발생한 분쟁에 아무런 책임이 없으며 그 책임은 귀책사유가 있는 “회원”에 있습니다. 단, “회사”는 분쟁의 해결을 위해 적극 중재에 나설 수 있으며 필요 시 공정한 제 3의 기관을 중재 기관으로 추천 할 수 있습니다.

제 30 조 (거래의 공정성)

각 “회원”은 거래의 진행에 있어서 공정한 방법으로 거래를 진행하여야 합니다. 만약 불공정한 방법으로 거래를 진행한 사실이 있을 경우 “회사”는 불공정 행위에 대한 책임이 있는 “회원”에 대해 직권으로 회원자격을 박탈 할 수 있으며, 그 “회원”은 이로 인해 발생하는 “회사”의 피해에 대해 손해를 배상할 책임이 있습니다.

제 5 장 정보관리

제 31 조 (정보의 제공 및 광고의 게재)

1. “회사”는 “MP”의 운영과 관련하여 서비스 화면, 홈페이지, 전자메일 등 “회사”에서 지정하는 위치에 광고 등을 게재할 수 있습니다.
2. “회사”는 “MP”를 운영함에 있어서 각종 정보를 게시판 등에 게재하는 방법으로 “회원”에게 제공할 수 있습니다.

제 32 조 (게시물 또는 내용물의 삭제)

“회원”은 “MP”의 게시판에 “회원” 임의로 글을 게시할 수 있으나 그 내용이 규정에 위반되거나 게시 기간을 초과하는 경우 “회사”는 사전 통지나 동의 없이 이를 보완 또는 삭제 할 수 있습니다.

제 33 조 (서비스 제공의 중지)

“회사”는 “회사”의 필요에 따라 언제든지 본 서비스의 전부 또는 일부를 수정하거나 중단 할 수 있으며, 이 경우 “회사”는 전자우편 또는 “사이트” 등을 통하여 “회원”에게 즉시 이를 고지합니다.

제 34 조 (정보의 관리)

“MP” 내의 거래 시스템을 이용하여 “회원”이 등록한 거래 조건 정보에 대하여 “회사”는 진위 여부를 확인하지 않으며, 그 정보와 관련된 어떤 종류의 책임도 지지 않습니다.

제 35 조 (게시물에 대한 권리 및 책임)

1. “사이트”의 운영 시스템과 관련하여 자체 개발한 프로그램 및 그에 수반된 애플리케이션, 운영 솔루션 그리고 “사이트”의 Design 등은 “회사”의 배타적 지적 재산권에 속하므로, “회원”은 “회사”의 사전 허락 없이 무단 사용 및 무단 복제할 수 없습니다.
2. “사이트” 운영 중에 “회사”가 수집 분석한 거래 관련 통계 정보 및 직접 수집, 가공한 기타 정보에 대하여 “회사”는 배타적이고 독점적인 권리를 보유합니다.

제 6 장 의무

제 36 조 (“회사”의 의무)

1. “회사”는 특별한 사유가 없는 한 “사이트”운영을 위한 설비를 항상 운용 가능한 상태로 유지 보수하여야 하며, 안정적으로 서비스를 제공할 수 있도록 최선의 노력을 다하여야 합니다.
2. “회사”는 “사이트”와 관련한 “회원”의 불만사항이 접수되는 경우 이를 즉시

처리하도록 노력 해야 하며, 즉시 처리가 곤란한 경우 그 사유와 처리일정을 “사이트”에 공지 또는 전자우편, 전화 등의 방법을 통하여 동 “회원”에게 통지하여야 합니다.

제 37 조 (회원의 의무)

1. “회원”은 관계 법령, 본 약관의 규정, 이용안내 및 “사이트”에 공지한 주의사항, “회사”가 통지하는 사항을 준수하여야 하며, 기타 “회사”의 업무에 방해되는 행위를 하여서는 안됩니다.
2. “회원”은 “회원” 상호간 체결된 거래에 대해 성실하게 체결 내용을 이행하여야 합니다.
3. “회원”은 “사이트”와 관련하여 다음 사항을 하여서는 안됩니다.
 - “사이트”를 이용하여 얻은 정보를 “회사”의 사전 승낙 없이 복사, 복제, 변경, 번역, 출판, 방송 기타의 방법으로 사용하거나 이를 타인에게 제공하는 행위
 - 타인의 명예를 훼손하거나 모욕하는 행위, 타인의 지적재산권 등의 권리를 침해하는 행위
 - 해킹 또는 컴퓨터 바이러스를 유포하는 일, 타인의 의사에 반하여 광고성 정보 등 일정한 내용을 지속적으로 전송하는 행위
 - 다른 “회원” 아이디(ID)를 부정 사용하는 행위
 - “회사” 직원 등을 포함한 타인을 사칭하는 행위
 - “사이트”를 통해 전송된 컨텐츠의 발신인을 위조하는 행위
 - “사이트”의 운영에 지장을 주거나 줄 우려가 있는 일체의 행위 및 기타 관계 법령에 위배되는 행위
 - “회원” 상호간 거래 체결 전 상호확인 행위
 - 제 21 조 3 항의 기술보증기금이 정한 부당거래행위

제 38 조 (손해배상)

1. “회사”가 제공하는 서비스와 관련하여 “회원”에게 어떠한 손해가 발생하더라도 “회사”의 고의 또는 중대한 과실에 의한 경우를 제외하고 이에 대하여 책임을 부담하지 않습니다.
2. “회원” 상호간 거래도중 어느 한쪽이 입은 손해에 대해서는 그 귀책사유가 있는 “회원”이 손해배상의 책임이 있습니다.
3. “회원”이 제 21 조 3 항의 기술보증기금이 정한 부당거래 금지에 해당하는 부당거래를 한 경우 “회사”는 부당거래의 유형 및 부당거래로 인한 부당이득 및 손해배상 청구를 받을 수 있음을 본 약관을 통해 “회원”에게 고지한 것으로 그 책임을 다한 것이므로 “회원”이 기술보증기금으로부터 부당이득 및 손해배상 청구를 받은 내역에 대해 아무런 책임을 부담하지 않습니다.

제 39 조 (면책 조항)

1. “회사”는 “서비스” 제공을 위하여 “회사”와 “서비스” 제휴계약을 체결한 제 3 자의 고의적인 “서비스” 방해 기타 불가항력적인 사유로 “서비스”를 제공할 수 없는 경우 이로 인하여 “회원”에게 발생한 손해에 대하여는 책임을

부담하지 않습니다.

2. “회사”는 “회원”이 “사이트”를 통해 게재 또는 전송한 정보, 자료, 사실의 정확성, 신뢰성 등 내용에 관하여 어떠한 보증도 하지 아니하며 “회원”의 서비스 자료에 대한 취사선택 또는 이용으로 발생하는 손해 등에 대해 책임을 지지 않습니다.
3. “회사”는 제 3의 부가서비스 제공사업자가 “사이트”를 통해 제공하는 서비스 자료의 정확성, 신뢰성 등 내용에 관하여 어떠한 보증도 하지 아니하며, “회원”의 서비스 자료에 대한 취사선택 또는 이용으로 발생하는 손해 등에 대한 책임을 지지 않습니다.
4. “회사”는 “회원”이 서비스를 이용하여 기대하는 손익이나 “사이트”를 통하여 얻은 자료로 인한 손해에 관하여 책임을 지지 않습니다.
5. “회사”는 “회원” 상호간 또는 “회원”과 제 3자 상호간에 “사이트”를 매개로 발생한 분쟁에 대해서는 개입할 의무가 없으며 이로 인한 손해를 배상할 책임이 없습니다.
6. “회사”는 “회원”의 귀책사유로 인하여 “사이트” 이용상에 장애가 발생한 경우 책임이 면제됩니다.

제 40 조 (분쟁의 해결)

“회사”와 “회원”은 서비스와 관련하여 발생한 분쟁을 원만하게 해결하기 위하여 필요한 모든 노력을 하여야 합니다. 모든 노력에도 불구하고 소송이 제기될 경우, 서울지방법원을 그 전속 관할로 합니다.

제 41 조 (법률의 적용)

“회원”의 서비스 사용으로 발생하는 모든 법적 문제는 대한민국 관계법령의 적용을 받습니다.

부 칙

제 1 조 (약관의 시행)

본 약관은 2013년 11월 11일부터 적용합니다.

제 2 조 (경과조치)

이 개정 약관의 시행일 이전에 가입한 “회원”은 이 약관에 의한 규정에 따라 가입한 “회원”으로 봅니다. 다만, 이 약관에 동의하지 아니하는 기존의 “회원”은 “회원”의 선택에 따라 회원자격의 유지여부를 결정할 수 있습니다.